

Jaarplan 2026 - Stichting EnergieRijk Houten inclusief bijlages 1 en 2

Koers naar Bestendiging en Professionalisering

1. Inleiding

In 2026 blijft Stichting EnergieRijk Houten (ERH) inwoners en wijken enthousiasmeren, informeren, ondersteunen en ontzorgen, met als hoofddoel: **"Wij helpen de inwoners van Houten om comfortabel aardgasvrij te wonen"**.

Het jaar 2026 staat in het teken van **bestendiging** en **professionalisering**. De bewezen succesvolle activiteiten uit 2025 – het stevige Energieloket en de gebiedsgerichte Wijkaanpak – worden vastgelegd in meerjarige businessplannen. Dit is cruciaal om onze rol als onafhankelijke motor van de energietransitie voor de lange termijn veilig te stellen en het **'Kantelpunt van 25%** van actieve huishoudens dichterbij te brengen. We zijn ons ervan bewust dat we daarvoor niet alleen de voorlopers moeten activeren, maar ook de brede middengroep moeten aanspreken die vanuit andere dan duurzaamheidsmotieven in beweging komen.

In bijlage 1 en 2 is de context en de visuele weergave van dit jaarplan opgenomen.

2. Ontwikkelingen en Focusverschuiving

Voortbouwend op de focus uit 2025, blijft ERH in 2026 inspelen op de volgende trends:

1. **Warmte-Koelte Transitie:** Vanwege de netcongestie en de noodzaak tot klimaatadaptatie (hittestress) verschuift de focus definitief naar collectieve warmte- en koelte-oplossingen en de reductie van de warmte- en stroombehoefte (isoleren). De activiteiten zijn gericht op het ondersteunen van deze brede transitie.
2. **Verankering in Beleid:** De gemeente werkt aan nieuwe beleidsplannen (zoals het Energieplan en het Warmteprogramma). 2026 is het jaar waarin ERH haar aanpak formeel wil vastleggen en zichzelf positioneert als **dé strategische samenwerkingspartner** van de gemeente, met behoud van de 'voor en door bewoners'-basis.
3. **Schaalvergroting door Businessplannen:** De belangrijkste ontwikkeling is de overgang van jaarlijkse projectfinanciering naar een **meerjarige, professionele basis**. Dit vereist het opleveren van twee businessplannen die de financiering en structuur voor de periode 2027-2030 onderbouwen.

3. Hoofddoelen 2026

Onze hoofddoelen voor 2026 zijn:

1. **Strategische Verankering:** Wij worden **dé strategische samenwerkingspartner** voor de gemeente in 2026, met behoud van onze onafhankelijke, coöperatieve basis.
2. **Bestendiging van onze Basisdiensten:** De professionele werking van het Energieloket borgen en de continuïteit van de Basisdiensten voor de lange termijn veiligstellen.
3. **Opschaling van onze Wijkaanpak:** De wijkaanpak als succesvolle methode beschrijven, borgen en financieel onderbouwen voor opschaling na 2026.
4. **Kantelpunt:** Toewerken naar het 'Kantelpunt van 25%' van Houtense huishoudens actief bereiken en activeren.
5. **Organisatie en Financiering:** De organisatie (vrijwilligers en kernteam) bestendigen en de meerjarige financiering (buiten de gemeentelijke subsidie) voor de langere termijn

onderbouwen.

6. **Warmte-Koelte Transitie:** De focus op **Warmte-Koelte Transitie** (een verschuiving in focus naar collectieve oplossingen voor zowel warmte als koelte, en de reductie van de behoefte aan warmte en stroom (bijvoorbeeld door isolatie). Dit komt voort uit de problemen met netcongestie en de noodzaak om klimaatadaptatie (zoals hittestress) aan te pakken.

4. Doelen in Detail (Kernactiviteiten)

De kernactiviteiten in 2026 zijn ingedeeld in drie categorieën:

Ad 1. Basisdiensten (Het Stevige Energieloket)

Het Energieloket, gehuisvest in het Energiehuis, blijft het fysieke en digitale hart van de dienstverlening, gericht op de vier functies (Inspireren, Informeren, Ondersteunen, Ontzorgen):

- **Voorlichting:** Continuering van het EnergieBespaarCafé (EBC) met deskundige energieambassadeurs en persoonlijke keukentafelgesprekken.
- **Kennis en Communicatie:** Doorlopend informeren via website, nieuwsbrieven (ook specifiek voor huurders), en artikelen in 't Groentje.
- **Fysieke Acties:** Organisatie van workshops en informatieavonden met een sterke focus op **Warmte-Koelte Transities** en isolatie.
- **Ontzorging:** Het organiseren van collectieve inkoopacties die aansluiten bij de behoeften van bewoners.
- **Technische Hulp:** Inzet van teams voor Warmtescans, doorbloweracties en CV-optimalisatie (met focus op actieve wijken).
- **Grote Oplevering:** Oplevering van het **Businessplan voor een Fysiek Energieloket (2027-2030)** aan de gemeente. Daarin onderzoeken we ook hoe we minder intrinsiek gemotiveerde doelgroepen bereiken.
- **Pilots en Innovatie:** Het voortzetten van projecten zoals Aquathermie Gaarden, Mini-warmtenet Erven en wijkbatterijen om kennis over collectieve oplossingen te vergroten.

Ad 2. Wijkaanpak (Bestendigen en Doorontwikkelen)

De wijkgerichte aanpak, die in 2025 is opgeschaald, wordt in 2026 onze vaste methode. We gaan het volgende doen:

- **Continuïteit:** Bewonersgroepen in een aantal wijken worden actief onderhouden en ondersteund.
- **Nieuwe Activatie:** Activering en opstart van **één nieuwe wijk** (keuze uit Velden, Poorten, of Gilden).
- **Vastlegging:** De **methodiek van de Wijkaanpak** gaan we beschrijven en vastleggen.
- **Grote Oplevering:** Oplevering van het **Businessplan voor de Wijkaanpak (2027-2030)** aan de gemeente, inclusief de organisatiestructuur en financiering voor deze schaalbare methode. Ook hierin onderzoeken we hoe we minder intrinsiek gemotiveerde doelgroepen bereiken.

Ad 3. Levende Organisatie Onderhouden

De organisatie moet intern bloeien om de ambities professioneel waar te maken.

- **Vrijwilligersbeheer:** Zorgen voor opleidingen, sociale evenementen en regelmatige aandacht voor de vrijwilligers. De talenten en het enthousiasme van de betrokkenen zijn ons "goud".
- **Interne Professionalisering:** Onderhouden van interne systemen, data-analyse en communicatie (Kernteam & Bestuur).
- **Meerjarige Financiering:** Actief werken aan het onderbouwen van een meerjarige financieringsstructuur (via DAEB, USET en partners) om de continuïteit onafhankelijk van jaarlijkse gemeentelijke subsidies te borgen.

5. Doelen in Cijfers en Focus op Lange Termijn Beweging

In 2026 ligt de focus op de strategische opleveringen (de businessplannen) en het borgen van de kwaliteit van de basisactiviteiten.

Doelstelling	Resultaat 2026	Opmerkingen
Strategische Plannen		
Businessplan Energieloket	1 plan (2027-2030) opgeleverd	Cruciale stap voor continuïteit
Businessplan Wijkaanpak	1 plan (2027-2030) opgeleverd	Cruciale stap voor opschaling
Wijkactivatie		
Nieuwe wijk activeren	1 wijk (Velden, Poorten of Gilden)	Doel: 25% van de huishoudens bereiken
Actieve wijkinitiatieven	Bewonersgroepen in 4 wijken actief onderhouden	Continuïteit van de wijkstructuur
Basisdiensten (DIN Output)		
Communicatie	10 reguliere + 4 huurders nieuwsbrieven + incidentele nieuwsflitsen 4000+ emailadressen geabonneerd op nieuwsbrief 15 lange artikelen Groentje 15 korte artikelen Groentje 25.000 unieke bezoekers website Social media	
Energiebespaarcaf�	300 gesprekken 17 ambassadeurs	
Workshops & Info-avonden	30+ workshops/informatieavonden 1500 deelnemers (Focus Warmte/Koelte)	Blijven inspelen op ontwikkelingen en collectieve aanpak
Collectieve Inkoopacties	6 inkoopacties per jaar (doorlopend)	Afgestemd op Warmte-Koelte transitie
Vrijwilligers	Aantal actieve vrijwilligers handhaven (ca. 80)	Investeren in sociale events en kennisontwikkeling

6. Financieel Plan en Onderbouwing

Aangezien 2026 het jaar is van de strategische verankering, verschuift de financiële focus van kortetermijnsubsidies naar het onderbouwen van een structurele, meerjarige financiering.¹

De **twee businessplannen** (voor het Energieloket en de Wijkaanpak) dienen als de financiële onderbouwing voor de periode 2027-2030. In 2026 zal ERH zich richten op:

- **Inkomsten diversificeren:** Actief fondsen werven buiten de gemeentelijke subsidie (bijv. via DAEB, USET, en partners) om de organisatie minder kwetsbaar te maken.
- **Kosten Basisorganisatie:** Het budget moet de continuïteit van het kernteam, het beheer van het Energiehuis, en het vrijwilligersbeheer dekken, om de Basisdiensten professioneel te kunnen blijven leveren.
- **Kosten Opschaling:** De kosten voor de uitvoering van de projecten (pilots, wijkactivatie) en het schrijven van de businessplannen dienen gefinancierd te worden, met het oog op het borgen van de methode voor de gemeente.

Bijlage 1: Context jaarplan 2026

Vrijwilligers

- Behoefte aan zingeving, kennis ontwikkelen en delen
- Verouderende groep

Bewoners

- De voorlopers hebben we gehad, men wacht op duidelijkheid vanuit de politiek
- Vergrijzing: niet verhuizen uit de buurt, alleenstaande vrouwen
- Minder maatschappelijke aandacht voor klimaat
- Woningvoorraad relatief modern

Frame verandert van techniek naar gemeenschapszin/activering van mensen

Netcongestie als kans

- Koeling als nieuw maatschappelijk thema
- Nieuwe technieken (batterijen, smart systemen)

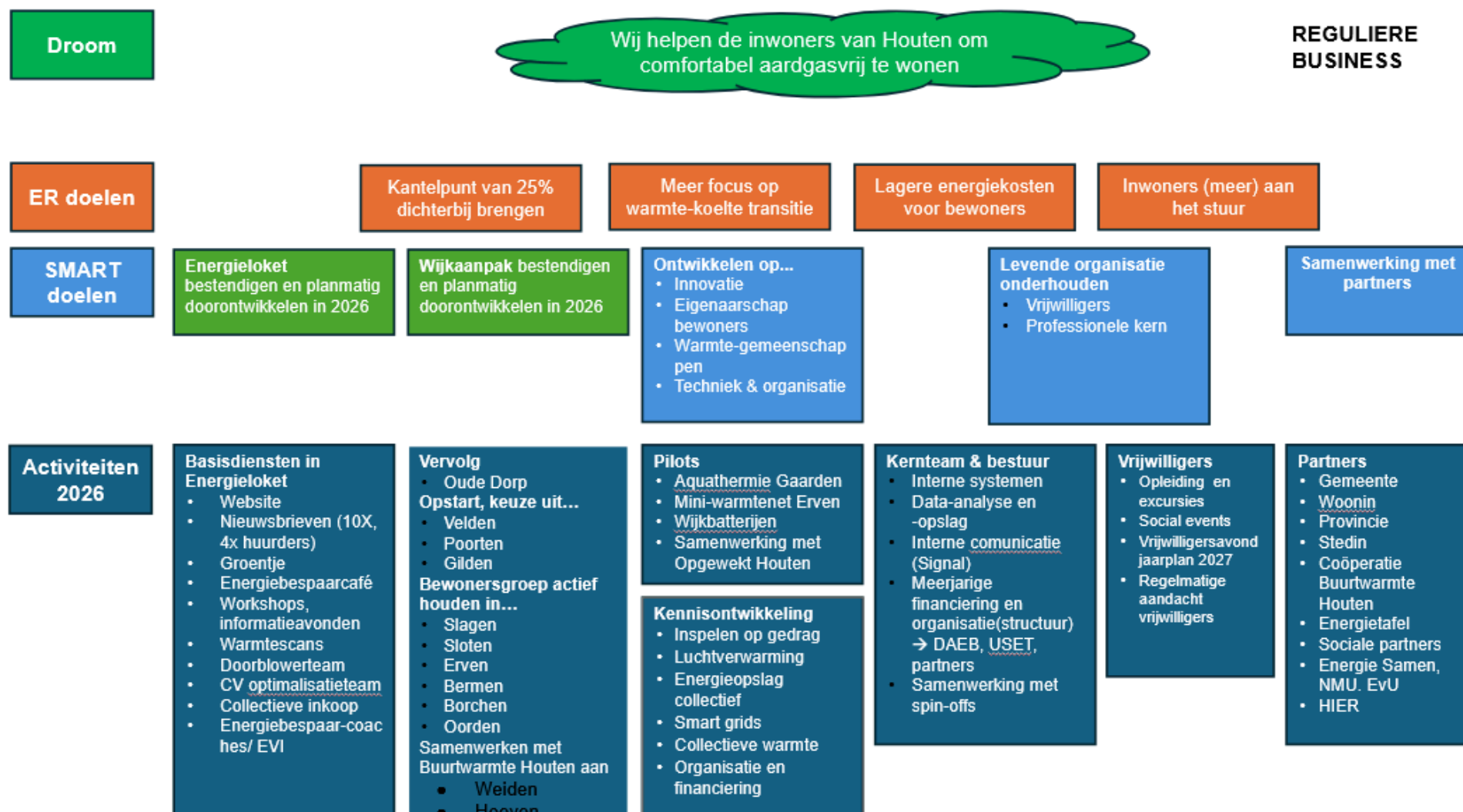
Veranderingen in Europese en nationale regelgeving (Energiehuis, Warmtewet c.a.)

- Afschaffing saldering in 2027
- Verruiming NIP
- Uitdaagrecht, opkomst, positionering energiegemeenschappen
- Keuzes provincie (EDC, digitaal loket)

Gemeentelijke situatie

- Houtens energieplan, warmteprogramma, bronnenonderzoek, gevolgen voor budgetten
- Functioneren gemeente en energietafel
- Woningcorporatie geen focus op warmtetransitie

Bijlage 2: Visuele vertaling jaarplan 2026 (Doel-Inspanningen-Netwerk)



Droom

Wij helpen de inwoners van Houten om
comfortabel aardgasvrij te wonen

HERORIËNTATIE

ER doelen

Wij worden dé strategische samenwerkingspartner voor
de gemeente in 2026 met behoud van onze
basisprincipes

**SMART
doelen**

In 2026 een
businessplan voor
een fysiek
energieloket voor de
periode 2027-2030
aan de gemeente
aanbieden

In 2026 een
businessplan voor
onze wijkaanpak
ontwikkelen voor de
periode 2027-2030

**Activiteiten
2026**

Businessplan
schrijven (incl.
organisatie en
financiering)

Wijkaanpak als
methodiek
beschrijven